

# ภาคผนวก ข

คู่มือการใช้งานเว็บไซต์

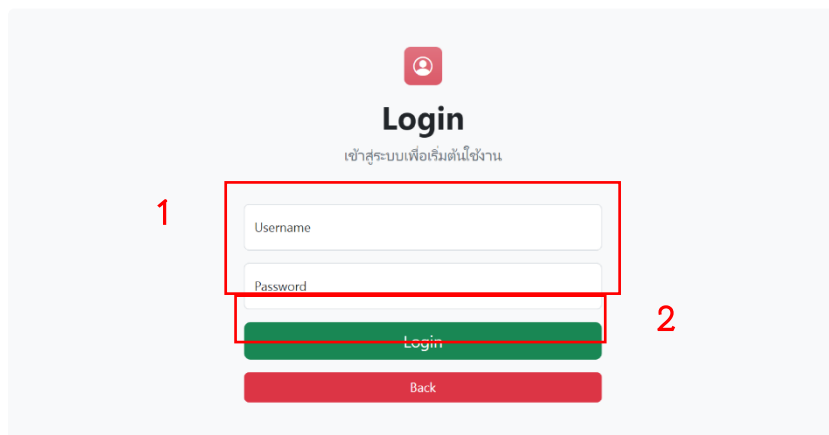
## คู่มือการใช้งานเว็บไซต์

การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลบนแพลตฟอร์ม Tiktok และ Instagram กรณีศึกษา Affiliate ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง แบรนด์ lovepotion

การศึกษาเปรียบเทียบประสิทธิภาพกลยุทธ์ทางการตลาดดิจิทัลบนแพลตฟอร์ม Tiktok และ Instagram กรณีศึกษา Affiliate ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง แบรนด์ lovepotion นั้น มี 2 ผู้ใช้งาน ประกอบไปด้วย ผู้ดูแลระบบ ผู้ใช้ทั่วไป จะต้องทำการล็อกอินเข้าสู่ระบบก่อนเพื่อเข้าใช้งานระบบ จึงได้มีคู่มือการใช้งานตามระบบงาน หน้าที่ของแต่ละส่วนงานของผู้ใช้งานดังนี้

### 1. คู่มือสำหรับผู้ดูแลระบบ

#### 1.1 หน้าจอเข้าสู่ระบบ



ภาพที่ ข.1 แสดงหน้าจอเข้าสู่ระบบสำหรับผู้ดูแลระบบ

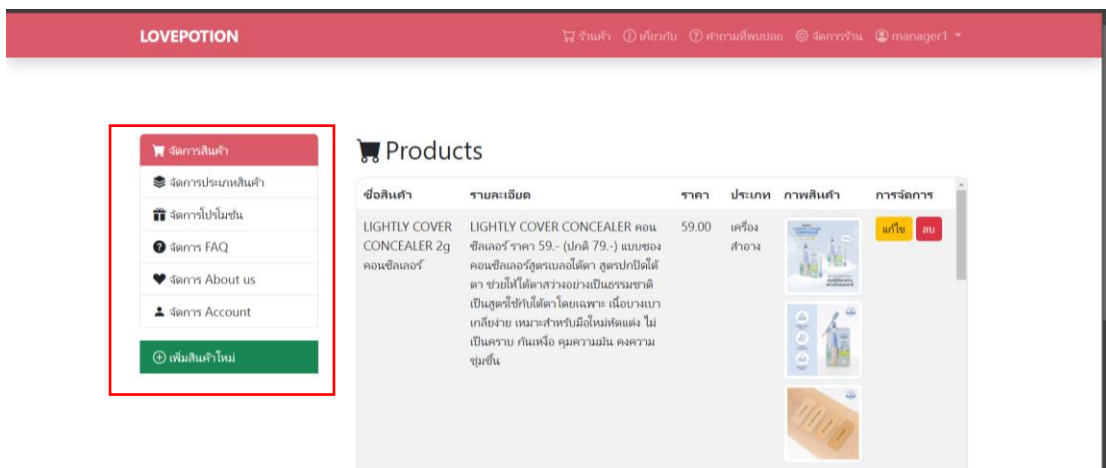
จากภาพที่ ข.1 แสดงหน้าจอเข้าสู่ระบบ โดยผู้ดูแลระบบ สามารถกรอกรหัสผู้ดูแลระบบและรหัสผ่าน เพื่อเข้าใช้งานระบบ ถ้ากรอกรหัสผู้ดูแลระบบหรือรหัสผ่านผิดจะไม่สามารถเข้าสู่ระบบได้

ซึ่งประกอบไปด้วยส่วนต่าง ๆ ดังนี้

หมายเลข 1 กรอก ผู้ดูแลระบบและ รหัสผ่าน

หมายเลข 2 คลิกปุ่ม เข้าสู่ระบบ

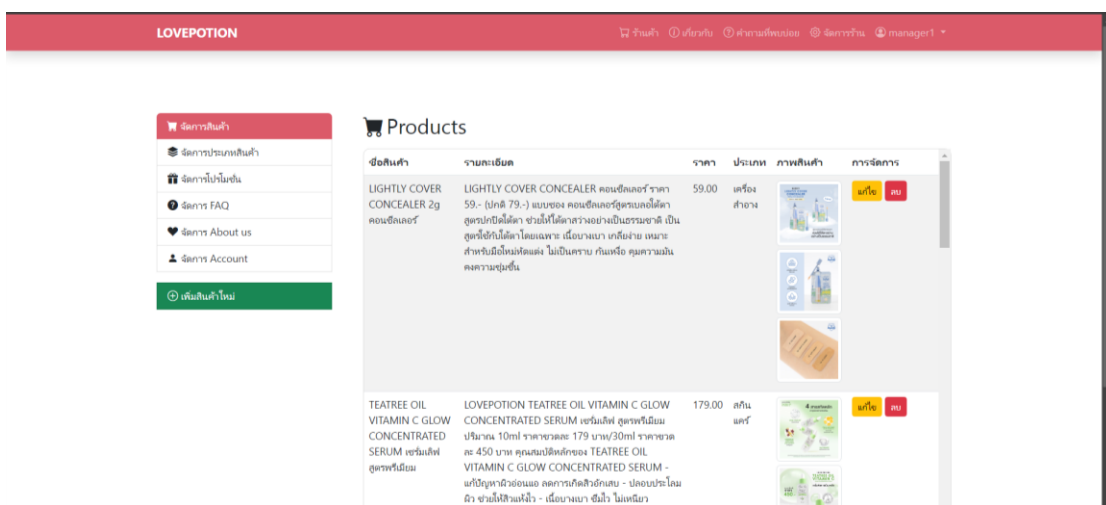
## 1.2 หน้าหลักสำหรับผู้ดูแลระบบเมื่อเข้าสู่ระบบ



ภาพที่ ข.2 หน้าหลักของผู้ดูแลระบบ

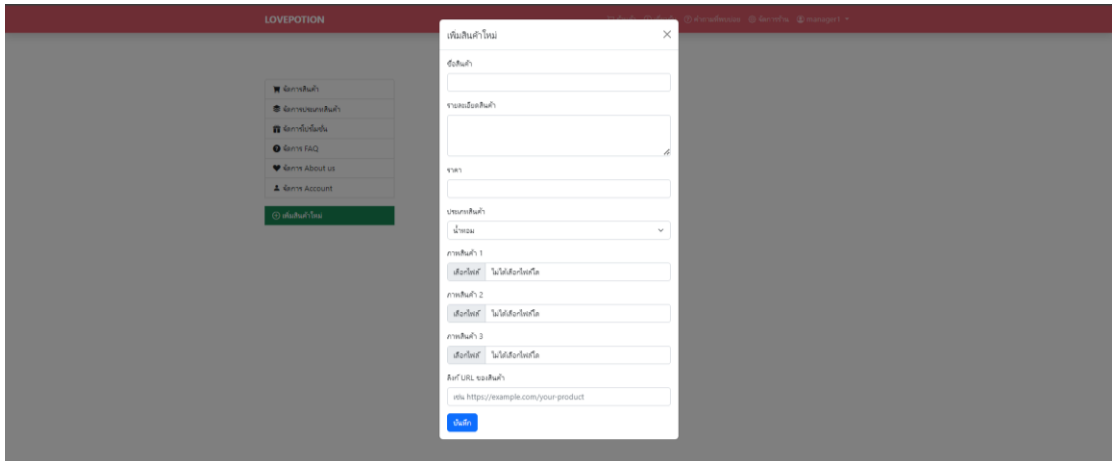
จากภาพที่ ข.2 แสดงหน้าหลักของผู้ดูแลระบบโดยจะมี เมนูบาร์เพื่อดำเนินงานต่างๆ เช่น การจัดการสินค้า ประเภทสินค้า ข่าวประชาสัมพันธ์ โปรโมชั่นสินค้า

## 1.3 หน้าจัดการสินค้า



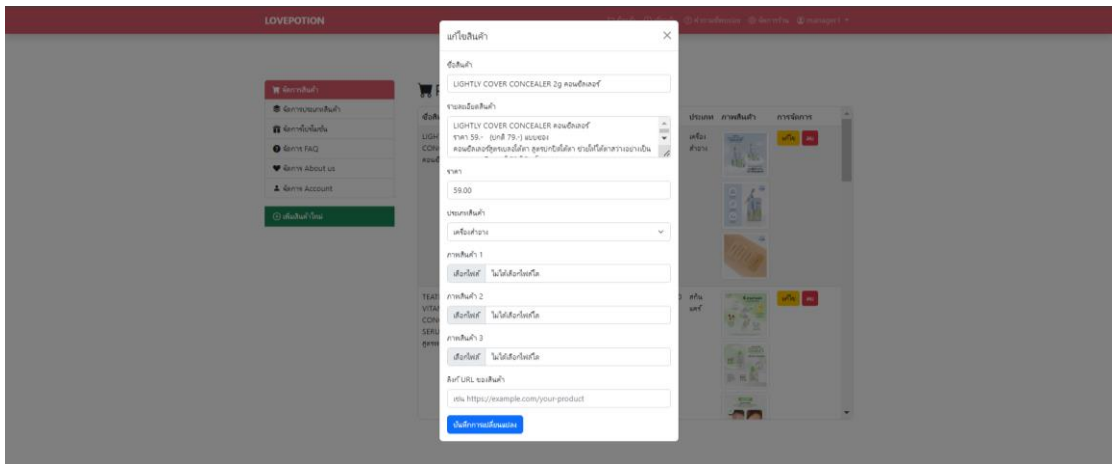
ภาพที่ ข.3 หน้าจัดการสินค้า

จากภาพที่ ข.3 แสดงหน้าข้อมูลสินค้ารายการสินค้า โดยสามารถจัดการเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลรายการสินค้าได้



#### ภาพที่ ข.4 หน้าเพิ่มรายการสินค้า

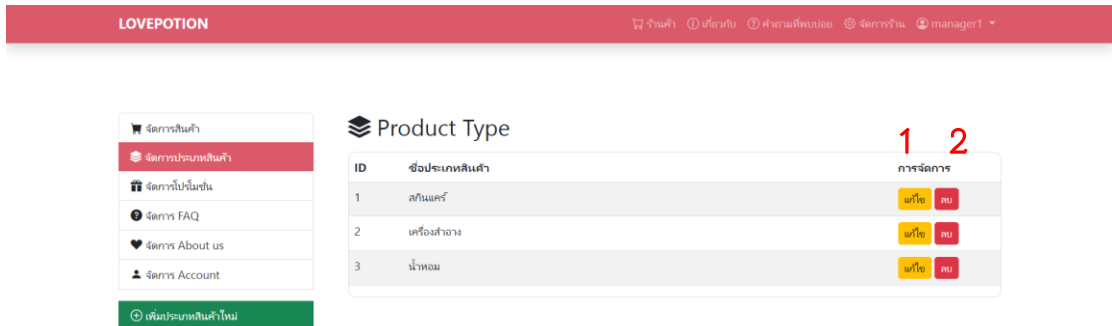
จากภาพที่ ข.4 แสดงหน้าเพิ่มสินค้า โดยที่เจ้าของร้านสามารถเพิ่ม ชื่อสินค้า รายละเอียด สินค้า ราคา ประเภทสินค้า ภาพสินค้า ลิงค์URLสำหรับซื้อสินค้าได้



#### ภาพที่ ข.5 หน้าแก้ไขสินค้า

จากภาพที่ ข.5 แสดงหน้าแก้ไขสินค้า โดยที่เจ้าของร้านสามารถแก้ไข ชื่อสินค้า รายละเอียดสินค้า ราคา ประเภทสินค้า ภาพสินค้า ลิงค์URLสำหรับซื้อสินค้าได้

## 1.4 หน้าจัดการประเภทสินค้า



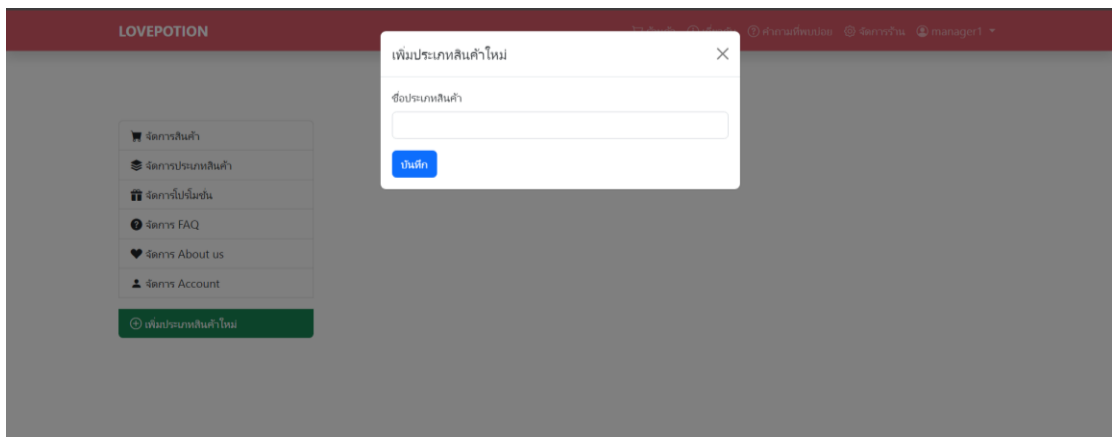
### ภาพที่ ข.6 หน้าจัดการประเภทสินค้า

จากภาพที่ ข.6 แสดงหน้าประเภทสินค้า โดยเจ้าของสามารถจัดการเพิ่ม ลบ แก้ไข ข้อมูลประเภทสินค้าได้

รายละเอียดข้อมูล ซึ่งประกอบไปด้วยส่วนต่าง ๆ ดังนี้

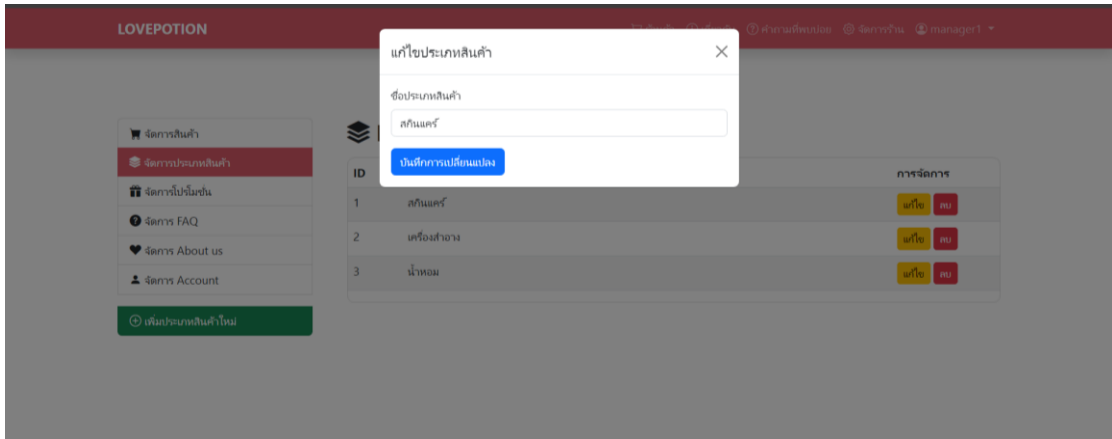
หมายเลข 1 ปุ่ม แก้ไขข้อมูลประเภทสินค้า

หมายเลข 2 ปุ่มลบข้อมูลประเภทสินค้า



### ภาพที่ ข.7 หน้าเพิ่มประเภทสินค้า

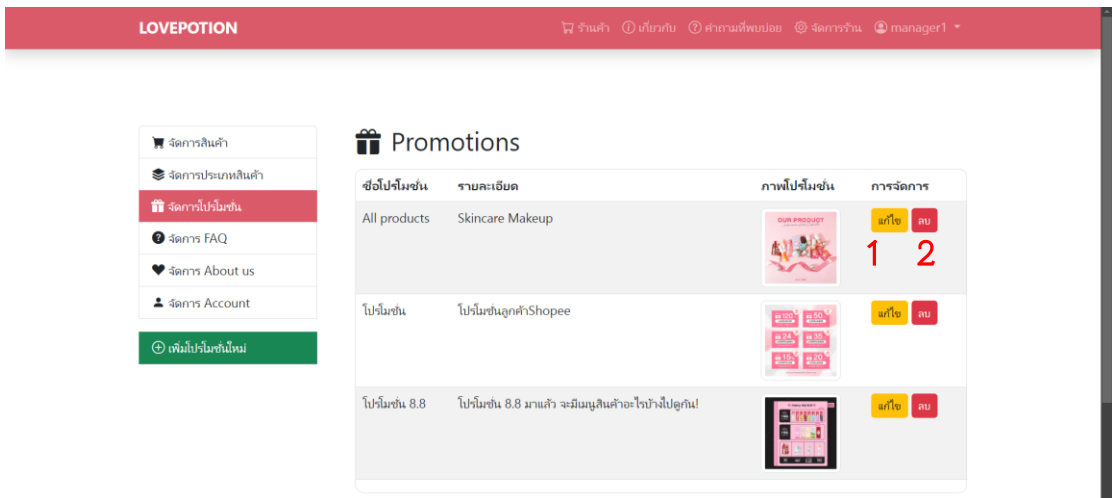
จากภาพที่ ข.7 แสดงหน้าเพิ่มประเภทสินค้า โดยที่เจ้าของร้านสามารถเพิ่มชื่อประเภทสินค้าได้



ภาพที่ ข.8 หน้าแก้ไขประเภทสินค้า

จากภาพที่ ข.8 แสดงหน้าแก้ไขประเภทสินค้า โดยที่เจ้าของร้านสามารถแก้ไขชื่อประเภทสินค้าได้

### 1.5 หน้าจัดการโปรโมชั่น

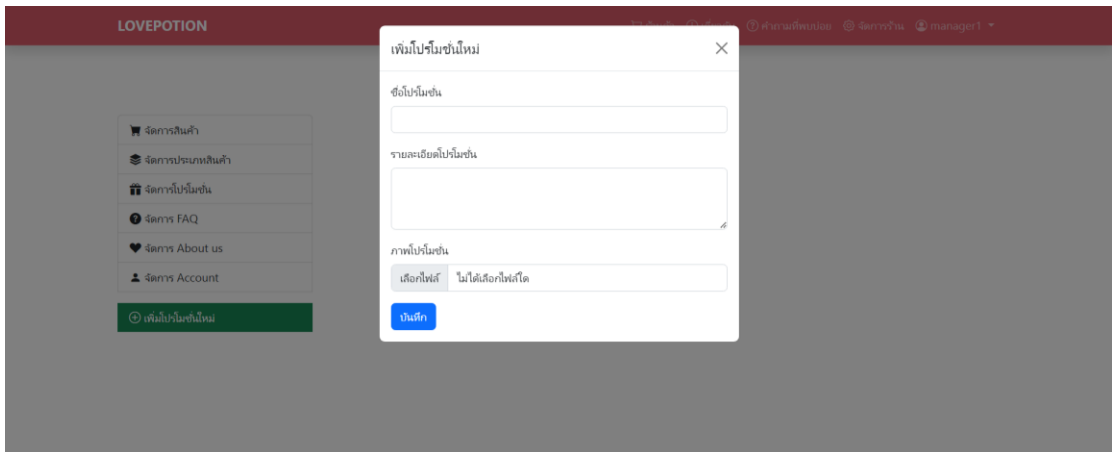


ภาพที่ ข.9 หน้าจัดการโปรโมชั่น

จากภาพที่ ข.9 หน้าจัดการหน้าจัดการโปรโมชั่นสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข และดูรายละเอียดข้อมูล ซึ่งประกอบไปด้วยส่วนต่าง ๆ ดังนี้

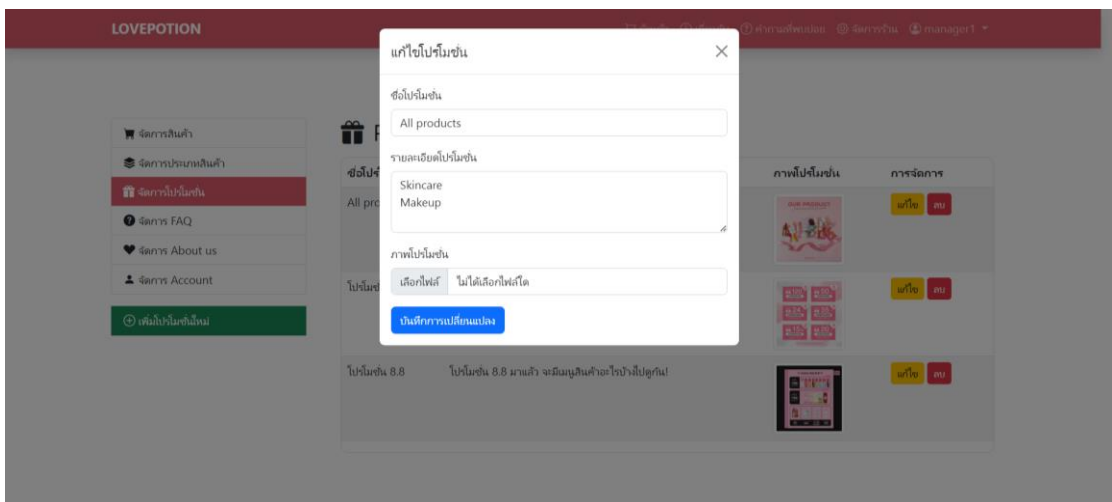
หมายเลข 1 ปุ่ม รายละเอียดข้อ และ แก้ไขข้อมูลประชาสัมพันธ์

หมายเลข 2 ปุ่มลบข้อมูลโปรโมชั่น



### ภาพที่ ข.10 หน้าเพิ่มข่าวสารข้อมูลโปรโมชั่น

จากภาพที่ ข.10 แสดงหน้าเพิ่มข่าวสารข้อมูลโปรโมชั่น โดยเจ้าของร้านสามารถเพิ่มชื่อโปรโมชั่น รายละเอียดโปรโมชั่น ภาพโปรโมชั่นได้



### ภาพที่ ข.11 หน้าแก้ไขโปรโมชั่น

จากภาพที่ ข.11 แสดงหน้าแก้ไขโปรโมชั่น เจ้าของร้านสามารถแก้ไขชื่อโปรโมชั่น รายละเอียดโปรโมชั่น ภาพโปรโมชั่นได้

## 1.6 หน้าจัดการFAQ

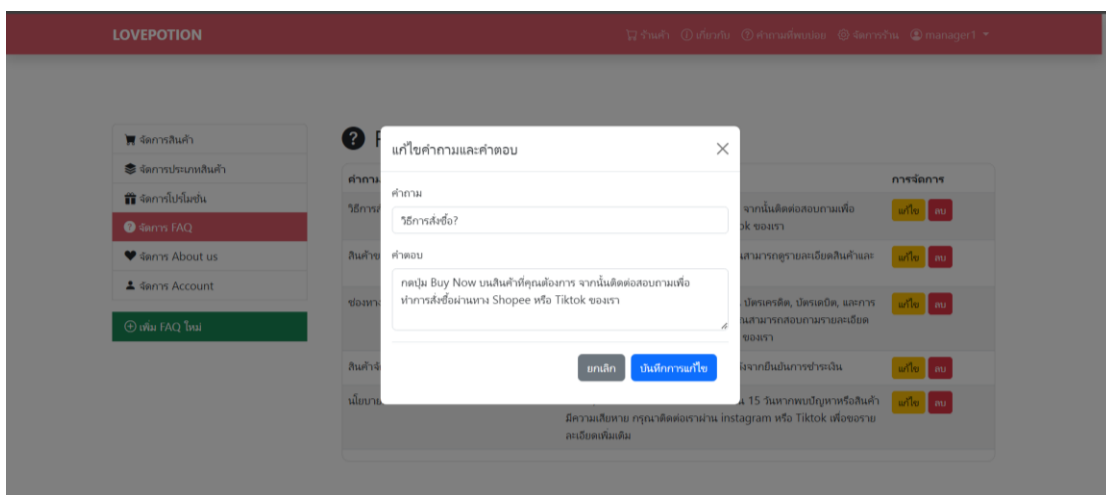


ภาพที่ ข.12 หน้าจัดการFAQ

ภาพที่ ข.12 แสดงหน้าFAQ โดยเจ้าของร้านสามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขข้อมูลคำถามคำตอบได้ รายละเอียดข้อมูล ซึ่งประกอบไปด้วยส่วนต่าง ๆ ดังนี้

หมายเลข 1 ปุ่ม แก้ไขข้อมูลFAQ

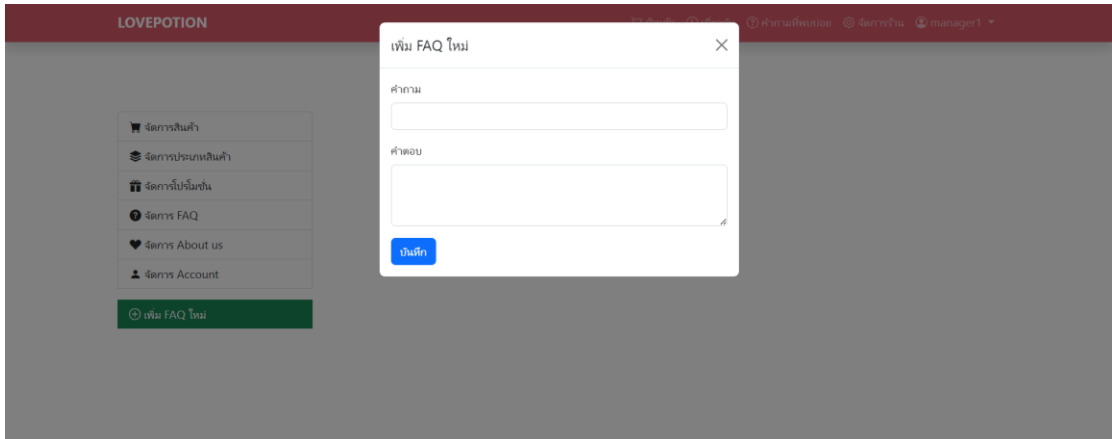
หมายเลข 2 ปุ่มลบข้อมูลFAQ



ภาพที่ ข.13 หน้าแก้ไขคำถามและคำตอบ

จากภาพที่ ข.13 แสดงหน้าแก้ไขคำถามและคำตอบโดยเจ้าของร้านสามารถแก้ไขคำถาม และคำตอบได้





### ภาพที่ ข.14 หน้าเพิ่มFQAใหม่

จากภาพที่ ข.14 แสดงหน้าเพิ่มFQAใหม่โดยเจ้าของร้านสามารถเพิ่มคำถามและคำตอบได้ 1.4 หน้าจัดการประชาสัมพันธ์

#### 1.7 หน้าจัดการประชาสัมพันธ์

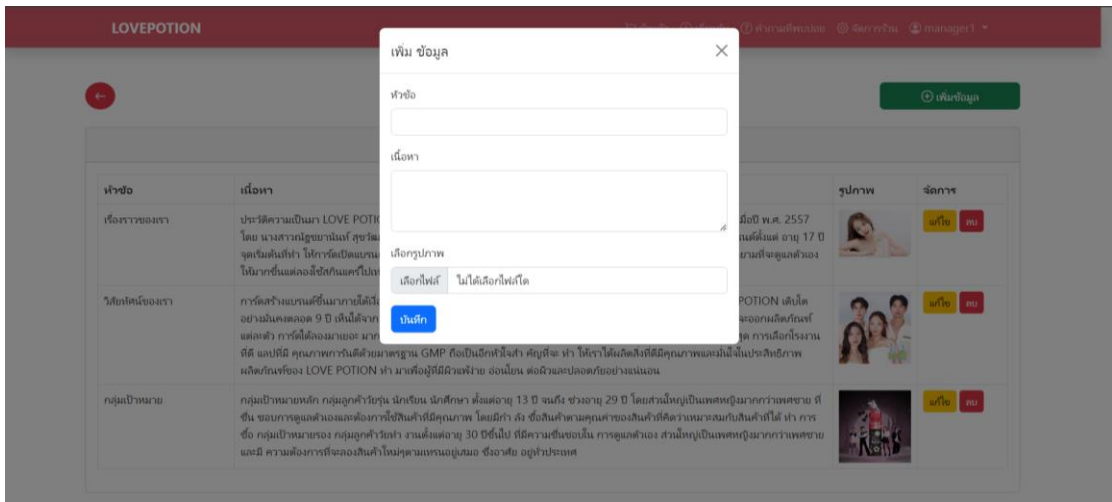


### ภาพที่ ข.15 หน้าจัดการประชาสัมพันธ์

จากภาพที่ ข.15 หน้าจัดการประชาสัมพันธ์สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข และดูรายละเอียดข้อมูล ซึ่งประกอบไปด้วยส่วนต่าง ๆ ดังนี้

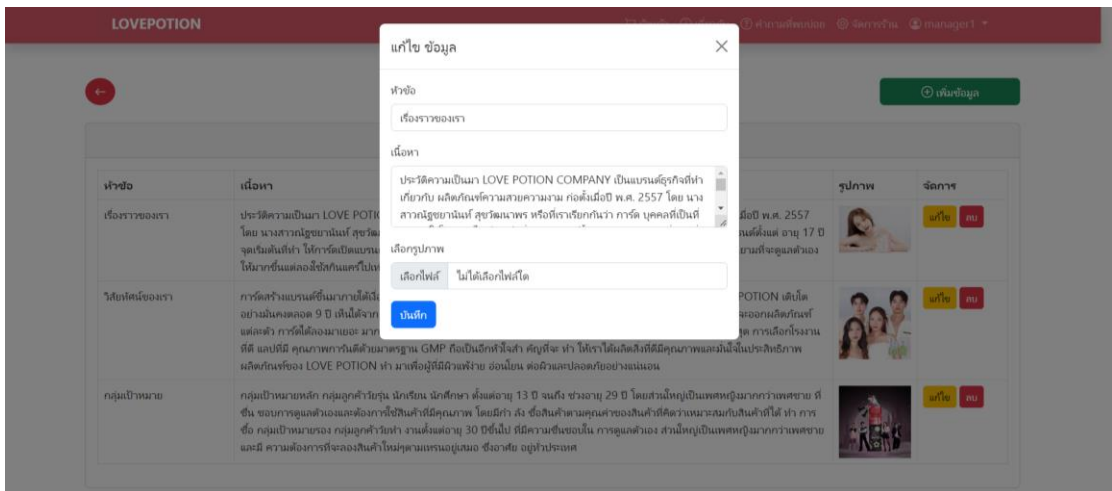
หมายเลข 1 ปุ่ม รายละเอียดข้อ และ แก้ไขข้อมูลประชาสัมพันธ์

หมายเลข 2 ปุ่มลบข้อมูลประชาสัมพันธ์



ภาพที่ ข.16 หน้าเพิ่มข้อมูลเกี่ยวกับ

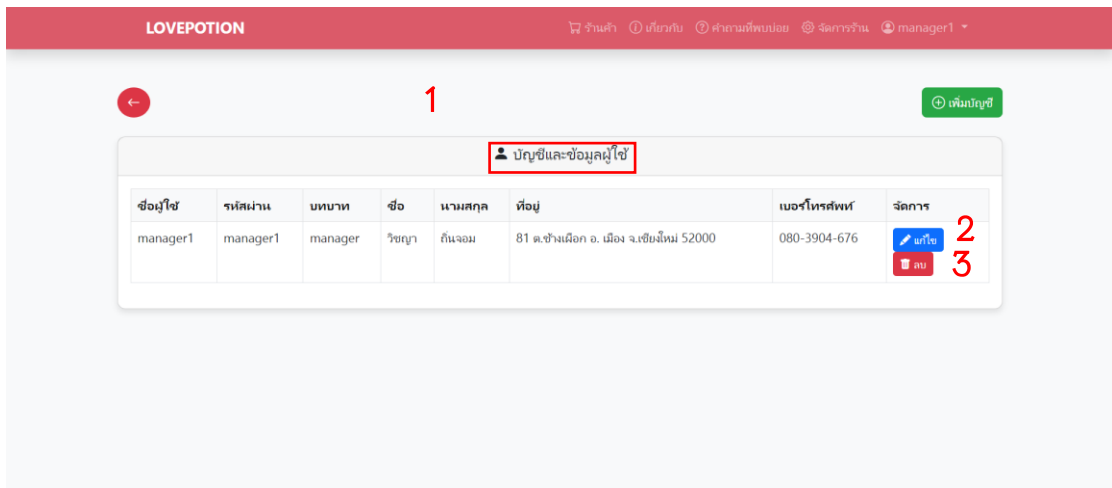
ภาพที่ ข.16 แสดงหน้าเพิ่มเกี่ยวกับ โดยเจ้าของร้านสามารถเพิ่มข้อมูลหัวข้อ เนื้อหาและรูปภาพได้



ภาพที่ ข.17 หน้าแก้ไขข้อมูลเกี่ยวกับ

ภาพที่ ข.17 แสดงหน้าแก้ไขเกี่ยวกับ โดยเจ้าของร้านสามารถแก้ไขข้อมูลหัวข้อ เนื้อหาและรูปภาพได้

## 1.8 หน้าจอแสดงรายชื่อ



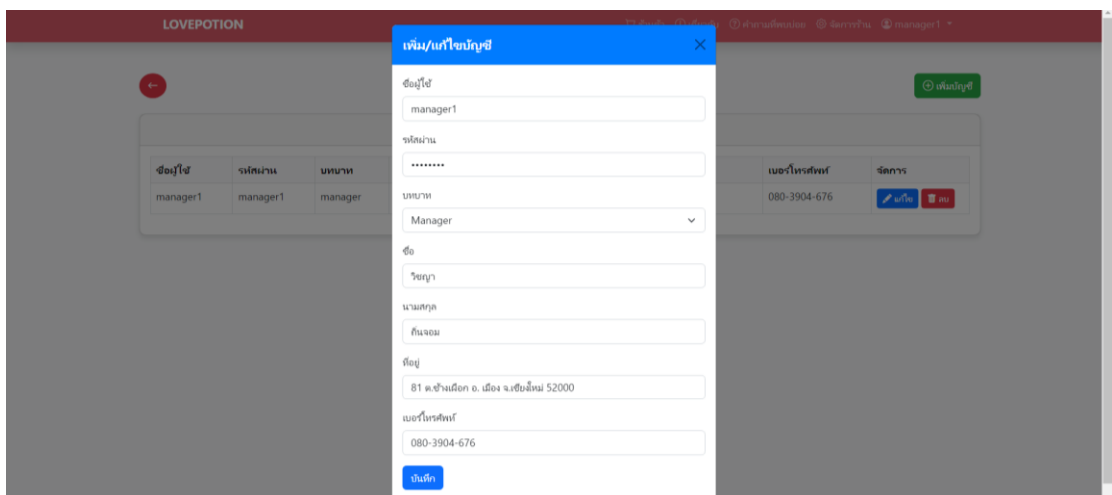
### ภาพที่ ข.18 หน้าจอแสดงรายชื่อบัญชี

จากภาพที่ ข.18 หน้าจอแสดงรายชื่อบัญชี ซึ่งสามารถเพิ่ม ดูรายละเอียด แก้ไข ลบ ข้อมูลแต่ละประเภทได้ ซึ่งประกอบไปด้วยส่วนต่าง ๆ ดังนี้

หมายเลข 1 ส่วนของผู้ดูแลระบบ

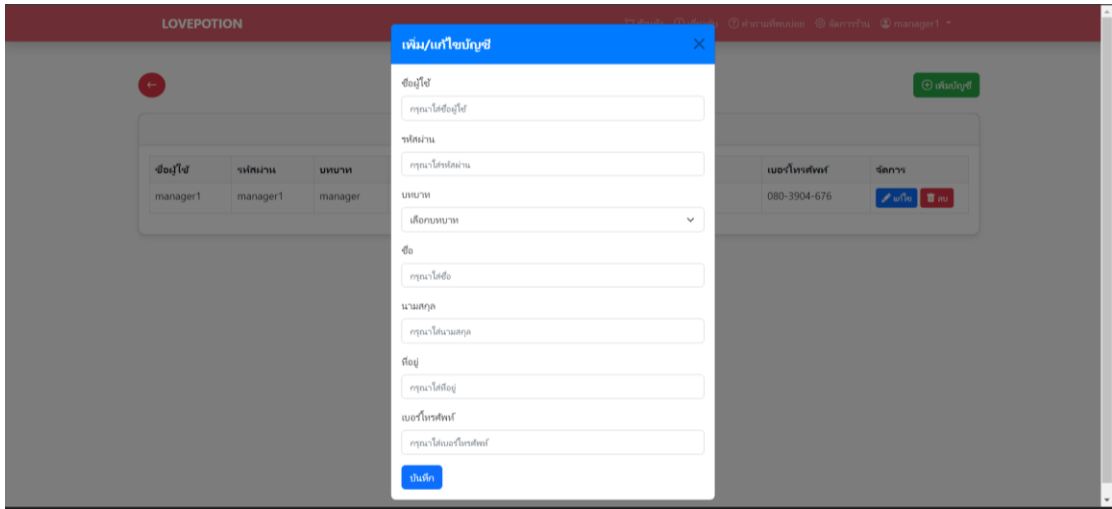
หมายเลข 2 ปุ่ม รายละเอียดข้อ และ แก้ไขข้อมูล

หมายเลข 3 ปุ่มลบข้อมูล



### ภาพที่ ข.19 หน้าแก้ไขบัญชีและข้อมูลผู้ใช้

จากภาพที่ ข.19 แสดงหน้าจัดการบัญชีและข้อมูลผู้ใช้ โดยเจ้าของร้านสามารถแก้ไข ข้อมูล ชื่อผู้ใช้ รหัสผ่าน บทบาท ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ได้

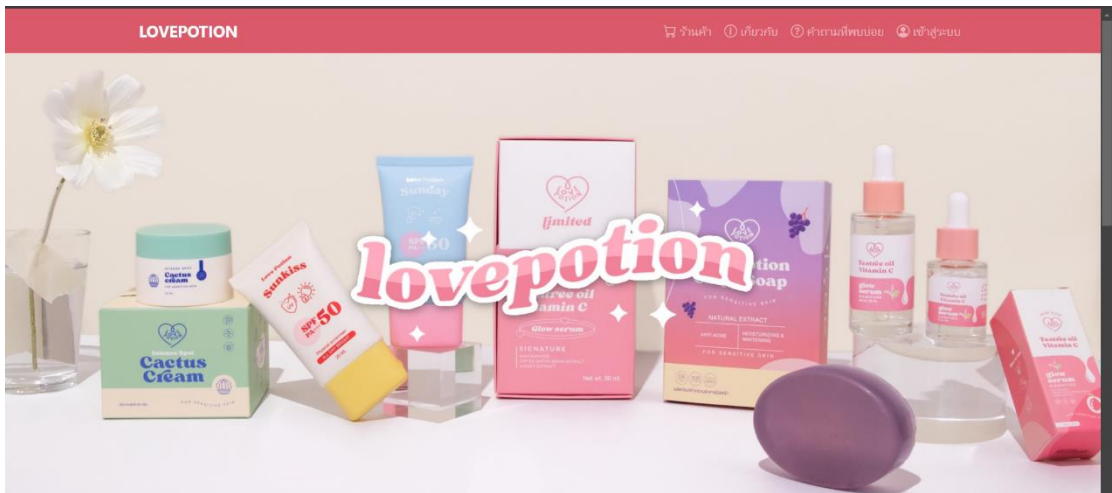


ภาพที่ ข.20 หน้าเพิ่มบัญชีและข้อมูลผู้ใช้

จากภาพที่ ข.20 แสดงหน้าจัดการบัญชีและข้อมูลผู้ใช้ โดยเจ้าของร้านสามารถเพิ่ม ข้อมูล ชื่อผู้ใช้ รหัสผ่าน บทบาท ชื่อ นามสกุล ที่อยู่ และเบอร์โทรศัพท์ได้

## 2. คู่มือสำหรับผู้ใช้ทั่วไป

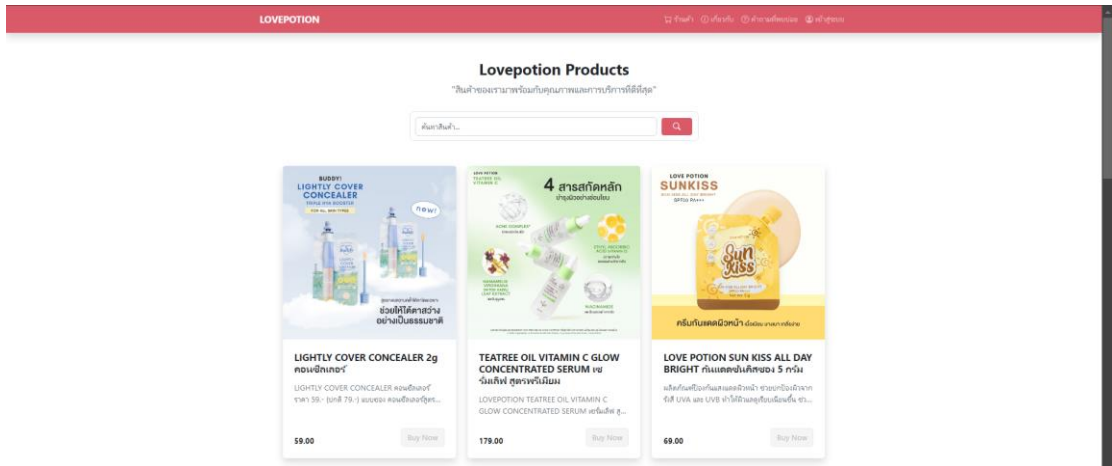
### 2.1 หน้าหลักสำหรับผู้ใช้ทั่วไป



ภาพที่ ข.21 หน้าหลักสำหรับผู้ใช้ทั่วไป

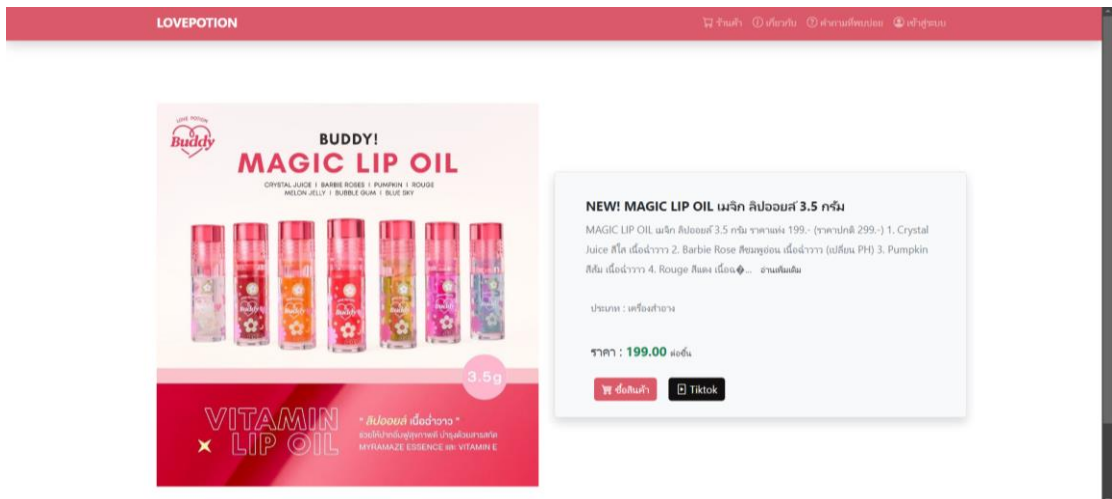
จากภาพที่ ข.21 แสดงหน้าหลักของผู้ใช้ทั่วไป โดยจะมี เมนูดำเนินงานต่างๆ สามารถดูโปรโมชั่น สามารถดูประชาสัมพันธ์ ได้ สามารถสั่งซื้อสินค้าได้ สามารถดูสินค้าได้

## 2.2 หน้าวิธีการสั่งซื้อสำหรับผู้ทั่วไป



ภาพที่ ข.22 หน้าวิธีการสั่งซื้อสำหรับผู้ทั่วไป

จากภาพที่ ข.22 แสดงหน้าหลักผู้ใช้งานทั่วไป โดยจะมีวิธีการสั่งซื้อตามขั้นตอนต่าง ๆ



ภาพที่ ข.23 หน้าสั่งซื้อสินค้า

จากภาพที่ ข.23 แสดงหน้าสั่งซื้อสินค้าโดยสามารถอ่านรายละเอียดสินค้าแล้วคลิกลิงค์ เพื่อสั่งซื้อสินค้าตามแพลตฟอร์มที่ลูกค้าสะดวกได้

## About Us

### เรื่องราวของเรา

ประวัติความเป็นมา LOVE POTION COMPANY เป็นแบรนด์เครื่องสำอางที่ใส่ใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ความสวยความงาม ก่อตั้งเมื่อปี พ.ศ. 2557 โดย นางสาวณัฐชานันท์ สุจริตเมฆพร หรือที่เราเรียกกันว่า การ์ด บุคคลที่เป็นที่รู้จักกันในโลกออนไลน์ การ์ด เริ่มทำแบรนด์ตั้งแต่ อายุ 17 ปี จุดเริ่มต้นที่ทำ ให้การ์ดเปิดแบรนด์เองก็คือ การ์ด เป็นเด็กไม่หญิงคนหนึ่งที่พอเข้าสู่ช่วงวัยเรียนมัธยมศึกษา เลข พยายามที่จะดูแลตัวเองให้มากขึ้นแต่คงใช้สกินแคร์ไปเท่าไร ก็รู้สึกว่ามันไม่พอจึง เลือกรับจ้างผลิตใช้เอง



## ภาพที่ ข.24 หน้าAbout

จากภาพที่ ข.24 แสดงหน้า About โดยสามารถศึกษาเรื่องราวของแบรนด์ วิสัยทัศน์ของแบรนด์ กลุ่มเป้าหมายของแบรนด์

## Frequently Asked Questions

How can we help you?

### คำถามที่พบบ่อย

วิธีการสั่งซื้อ?	▼
สินค้าออกเมื่อไหร่บ้าง?	▼
ช่องทางกระจายสินค้าเมื่อไหร่บ้าง?	▼
สินค้าจัดส่งภายในกี่วัน?	▼
นโยบายการคืนสินค้าเป็นอย่างไร?	▼

### Have more questions?

Contact us at Instagram and Tiktok

### Follow us



## ภาพที่ ข.25 หน้าคำถามที่พบบ่อย

จากภาพที่ ข.25 แสดงหน้า คำถามที่พบบ่อย โดยลูกค้าสามารถหาคำตอบที่ลูกค้าสงสัยเกี่ยวกับร้านค้าได้